

市政だより

発行所
鹿兒島市秘書課
編纂人 山下速夫
印刷所
南日本新聞社印刷局

鹿兒島市の人口
男 136,294
女 148,525
計 284,819
世帯数 68,628
(10月1日現在)

市長 勝目市長
計量 単位となつています。
国際メートル条約は一八七五年(明治八年)にでき、日本は十年おけてこれに加盟しました。

明年からメートル法

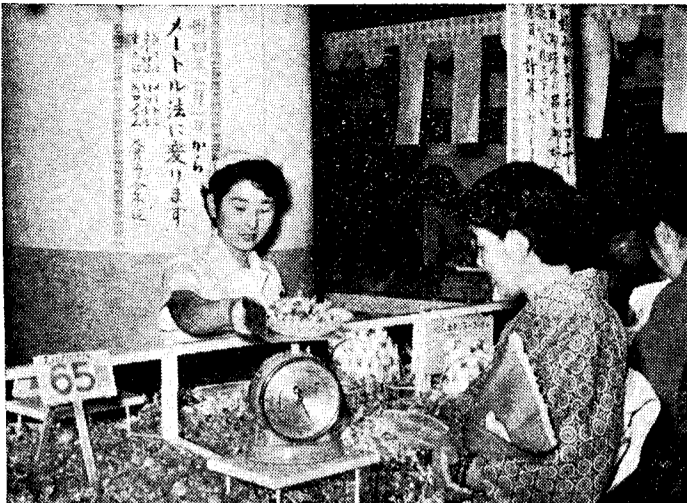
今から使いなれよう

すでに中央市場など実施

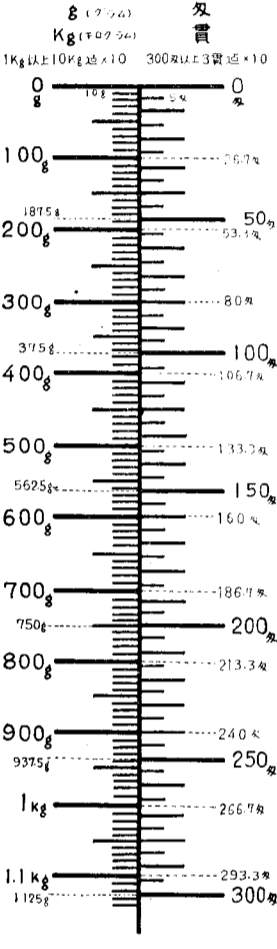
いよいよ来年から商取引の単位が、すべてメートル法にかわります。今まで使われていた尺貫法は使えなくなり、すでに全国の中央卸売市場や百貨店、衣料品店、食糧品店などほとんどメートル法に切りかえを終わっています。鹿兒島市でも中央卸売市場、デパート、納屋通りや主要マーケット、それにお酒屋、肉屋、野菜屋、お菓子屋さんまでつぎつぎにメートル法を始めています。従って私たちもこのメートル法を一日も早く覚えて使いたに慣れておきましょう。

お買い物はメートル法

一日でも一回でも早くよけいにメートル法を使って買ひものをしつてみることで、店がグラムで売っているのに斤や斤で買つたり、メートルで出ているのをヤールや釐尺で買つていたので、ついでにメートル法に慣れさせたい。二〇〇グラム買ってみて足りない時は買ひ足すようにしている。



重さの早見



尺貫法・ヤール・ポンド法の使用は三十三年までです

うち目覚めがつかないまま、より今までの古い単位はなかつたとかくとしてメートル法を使つてみることで、メートル法だけでもつてみることで、ついでにメートル法に慣れさせたい。二〇〇グラム買ってみて足りない時は買ひ足すようにしている。

ます目はリットル 重さはグラムで

鹿兒島市は、買ひ方も長ましよう。さばり、重さはグラム、ませつ中央市場が全国一せひ、す目はリットルを覚えるようにし、にキロダテの取引になつたものを、ついでにメートル法に慣れさせたい。二〇〇グラム買ってみて足りない時は買ひ足すようにしている。



計量
世界共通の計量単位となつています。国際メートル条約は一八七五年(明治八年)にでき、日本は十年おけてこれに加盟しました。

世界の共通単位
フランスはこの単位を世界の単位とするためにメートル法に決定し、尺貫法とヤールポンド法の使用は昭和三十三年十二月三十一日限りで決まりました。

靴、足袋のサイズ
靴、足袋のサイズはセンチサイズで決まりました。

市場で魚や野菜をキロで仕入れて、店では斤で売っている所があるように、これはメートル法に慣れさせたい。二〇〇グラム買ってみて足りない時は買ひ足すようにしている。

例えは一合は一八〇ミリリットルで二升は一、八リットル、すなわち合を二倍してリットルはミリリットルがです。

〇〇は一方、水かさのこと、その百倍が一デシリットル、千倍が一リットルです。今後一リットル、二リットル、五デシリットルのマスやビンが使われてきます。長さで買つたものがメートルで買つたものより一メートルは一ヤールより一割長い長さです。一ヤールは九一センチ、一尺は約二、一ヤールは二、一尺は約二、六四尺にあたります。

わたくしは、学校でメートル法しかならつていません。それなのにおかあさんのおついでに買物に行くとき、五升とか、三尺とか、よくわからぬ単位で買わねばなりません。ほんまにこまらります。

★来年の一月一日から物の売り買ひにはメートル法を使わねばなりません。
★市内のデパートはすでに昨年からはじめています。
★早くメートル法になれておきましょう。



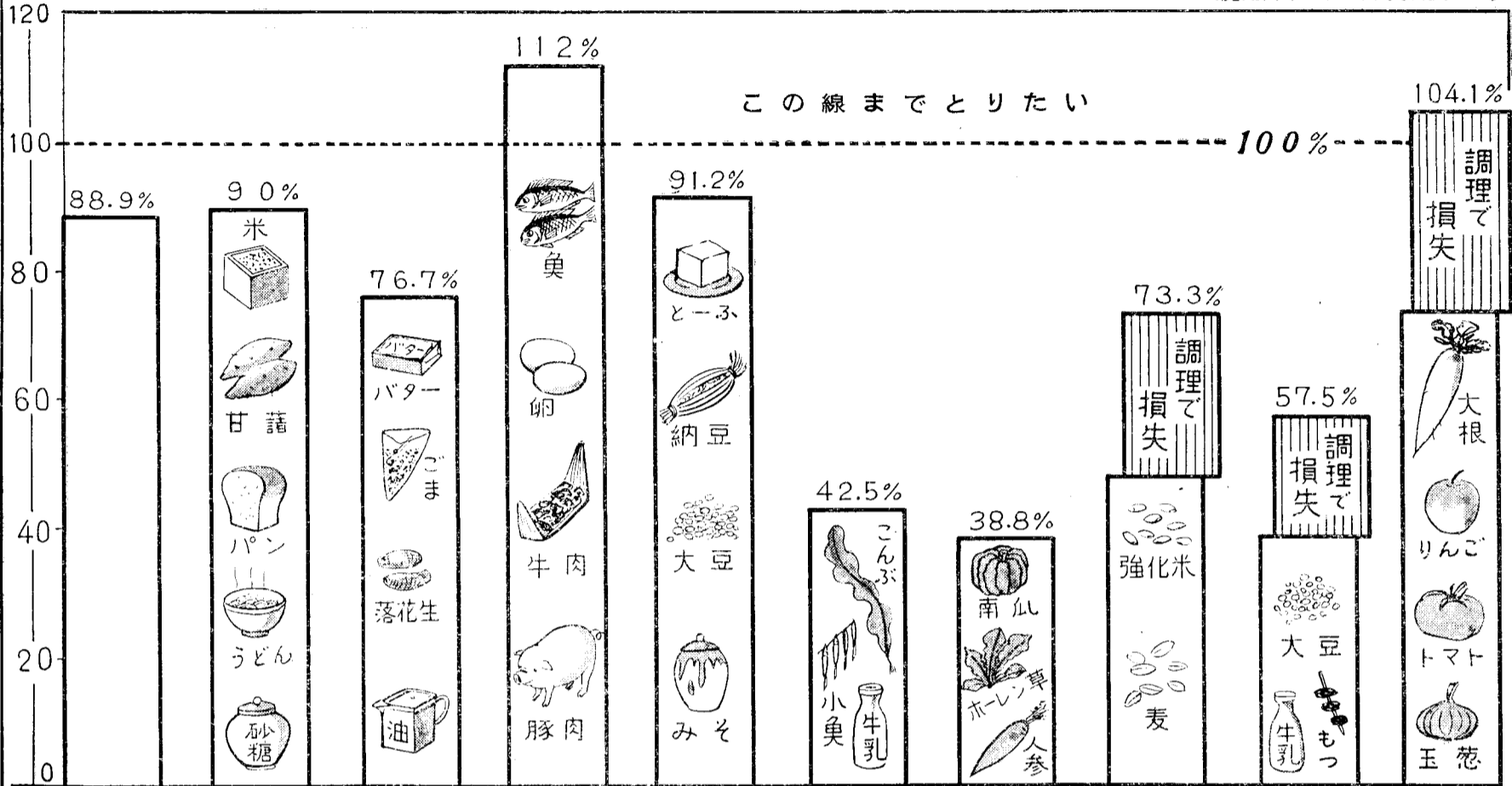
栄養改善普及運動

・ 栄養展 { とき 10月11日~13日
ところ 高島屋 4階

明日の健康は正しい食生活から

・ 食生活改善婦人大会 { とき 10月15日 午後1時
ところ 高島屋 劇場
(鹿児島市の国民栄養調査より)

あなたの食事は何が不足するか

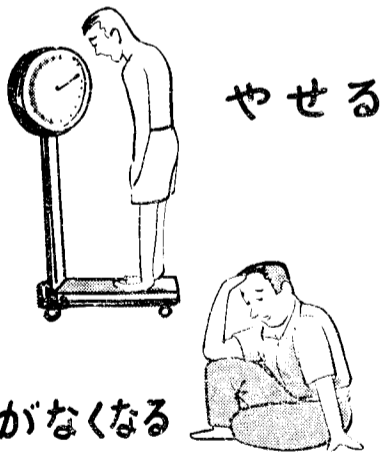


パーセント	熱 (カロリー)	炭水素	脂肪	動物蛋白質	総蛋白質	カルシウム	ビタミンA	ビタミンB1	ビタミンB2	ビタミンC
-------	----------	-----	----	-------	------	-------	-------	--------	--------	-------

力や体温の源

血や肉をつくる

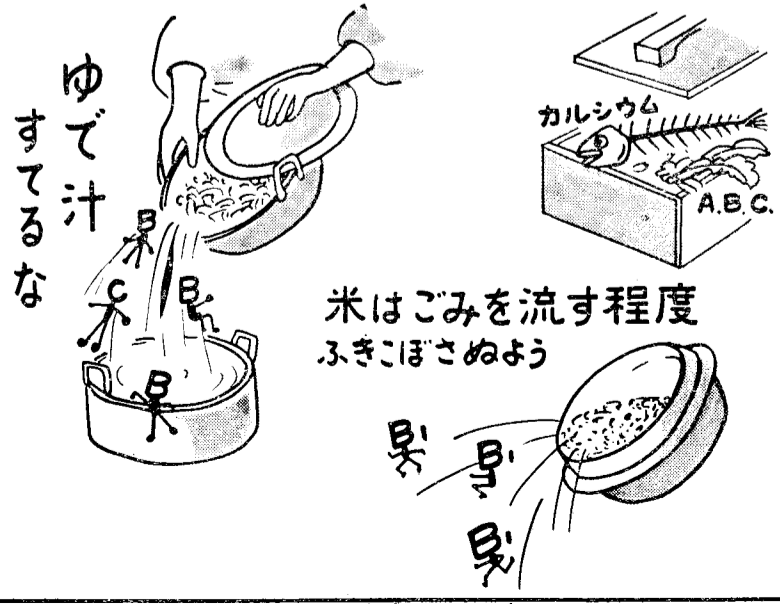
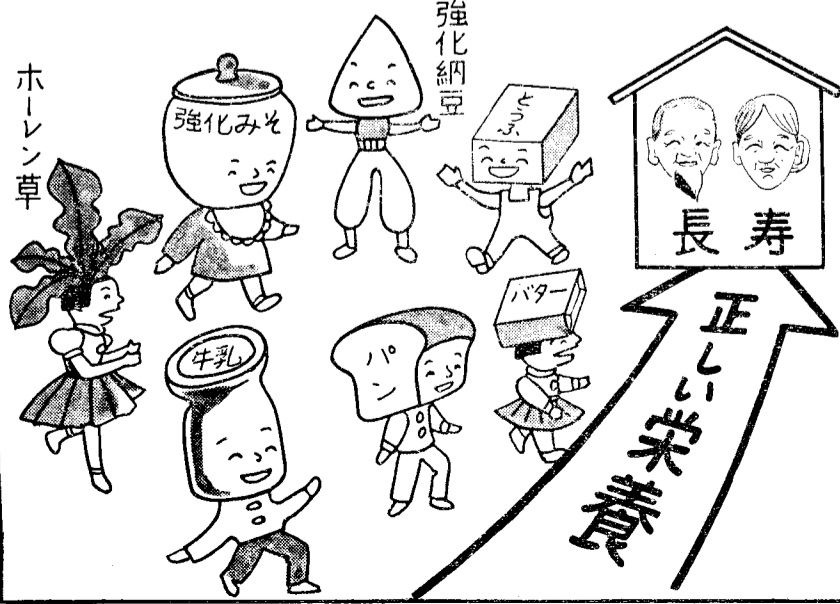
体の調節をしてくれる



これかたりにない

こんな病気になる

どうすればよいか



すするものに多くの栄養

みやすいところははじめてお読みください

この表は鹿児島市民の食生活の平均を表に表わしたもので、タンパク質は多いが、ビタミンは不足しているようです。