

みんなに伝えたい、わたしの好きなまち

【広報戦略室 ☎803-9547 FAX216-1134】

鹿児島ファンを増やす

シティプロモーション

「自分が住むまちには、こんな素晴らしいところがある」、「まちをもっとよい場所にしていきたい」…。一人一人がそう思い、まちのファンになれば、より魅力的で活気あるまちになっていくはず。

本市では、「鹿児島市をもっとよいまちにしたい」、「行ってみたい」、「住んでみたい」という思いで応援してくれる「鹿児島ファン」を増やすための取り組み(シティプロモーション)を進めていきます。

ブランドメッセージと

ロゴマークを決めよう

「鹿児島ファン」を増やしていくために、市民の皆さんとワークショップで本市の魅力を語り合いました。

それを基に、みんなが盛り上げるために使うブランドメッセージとロゴマークの案を作りました。今回作成した3つの案の中から、皆さんの投票で決定します。



ワークショップの様子

ブランドメッセージ

誰かに伝えたい鹿児島市の魅力や「こんなまちであってほしい」という願いを表すシティプロモーションの合言葉

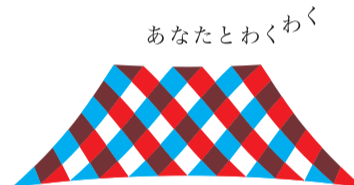
ロゴマーク

ブランドメッセージを分かりやすく伝えるシンボルの役割を担うマーク

3つの案の中で、

あなたはどれを選びますか

A案



マグマシティ 鹿児島市

鹿児島市民を赤い糸で、市外の人々を青い糸で表現。交流から新しい鹿児島市を紡いでいきたい、という思いを桜島のカタチで描きました。

B案



こころのマグマ、動き出す。 鹿児島市

わき立つ夢や情熱を持つ人をひとつひとつの円で、人が集まり刺激つながる場、鹿児島市を全体の大きな円で表しました。その形を桜島を上空からのぞいた沸き立つ火口に重ねました。

C案



ほっこり 地の熱 人の熱 鹿児島市

鹿児島市民と市外の人々との交流から、夢や感動が無限に生まれる。そんな鹿児島市を尽きることなくエネルギーを発散する桜島の火口に重ねデザインしました。

投票期間

3月17日(日)まで

特設サイトかまちなか投票所で投票

【まちなか投票所】

山形屋、マルヤガーデنز、アミュープラザ鹿児島、イオンモール鹿児島、イオン鹿児島鴨池店、オプシアミスマ、市役所本庁・各支所



特設サイト

投票イベントに

ねおがやってくる

投票をみんなで盛り上げるイベントを開催します。

当日は、ユーチューバーやモデルとして活躍する本市出身のねおさんも来場し、トークイベントを行います。

日時

3月10日(日)13時~14時

場所

天神おつきやぴらもぐる

投票イベント連動企画

「アブリダウンドロードでプレゼント企画に応募しよう!」

応募期間

3月10日(日)~17日(日)

内容

3月に公開する本市の新しいスマホアプリをダウンロードした人は、旅行券などが当たる抽選に応募できます(詳しくは特設サイトへ)

ねおの大好きなおすすめスポット動画

ねおさんが、本市のおすすめスポットなどを動画で紹介します。

東京で大活躍中の彼女にとって、鹿児島での思い出は活動の原動力。そんな「鹿児島ファン」のねおさんが全国に伝えたい場所はどこなのでしょう。ぜひご覧ください。



鹿児島市動画チャンネル



見てね!

3月上旬
ねおチャンネルで公開

1:35/3:40



ねおさん

鹿児島市の新しいPR動画とキャラクターもちょっとだけ公開するよ!

ねお

本市出身。雑誌の専属モデルやタレントとしての活動をこなすスーパー女子高生。ユーチューブYouTubeチャンネル(ねおチャンネル)の登録者数は49万人(2月1日現在)。

シャキーン♪