

新型コロナに負けない鹿児島市

# 今こそ発信！ シティプロモーション



新型コロナウイルス感染症の影響が続く中、本市ではコロナに負けないまちのにぎわいづくりを図るとともに、終息後に向けた本市の魅力発信に力を入れています。今だからこそ取り組む、シティプロモーションを紹介します。

【広報戦略室 ☎803-9547 FAX216-1134】

コロナに負けない！  
まちのにぎわいをつくろう

学生がデザイン市電「さつマグ電」

2019年9月から運行しているラッピング電車「さつマグ電」。市シンボルマーク「マグマシティ」やまちの魅力などをPRしています。車体や車内ポスターの元気あふれるデザインは市内の学生18人に、ワークショップを通して制作してもらったものです。



ワークショップに参加して

デザインすることが好きで、さまざまな学校の友人も欲しかったので参加しました。みんなの意見を一つにするのに苦労しながらも、それぞれが役割を果たして完成し、実際にまちを走るさつマグ電を見たときはとてもうれしかったです。学内の他学科の友人ができたり、車内のポスターを見た人から連絡が来たりして、人とのつながりが強くなったので、やってよかったと思いました。



鹿児島純心女子短期大学 久保 マリア さん

最近では、経験を生かし、ドレス制作やラーメン店のメニューをプロデュースしました。鹿児島の食が好きなので、インスタグラムで飲食店の情報も発信しています。コロナ禍で大変な時期ですが、私でもできることに挑戦して、鹿児島市を盛り上げていきたいです。

街中でほくほくわくわく  
「マグマやきいも電車」

まちにほっこりと、ちょっとわくわくするような話題を提供しようと、「マグマやきいも電車」を運行します。赤と青の「マグマシティ」の色に光る市電の中で、鹿児島産の焼き芋を楽しみながら、まち巡りを楽しめます。

4種類の焼き芋を食べ比べできるよ



コロナ対策を徹底して実施します



◇開催日時など詳しくは特設サイトかイベント事務局マグマやきいも電車係  
☎ 255・6144  
FAX 285・1161へ



特設サイト

見ても楽しいマグマやきいも電車。SNSにアップして鹿児島市のPRを♪



広報戦略室 岩城 主事

事業者の皆さんとも一緒にまちをPR!



このバッグをプレゼントします

サツマイモ×マグマシティ

サツマイモ全国生産量1位の鹿児島。この冬、みんなの心を盛り上げるプロモーションの決め手は「焼き芋」です。市内で焼き芋やサツマイモ関連商品を販売する店舗が、商品のパッケージなどにマグマシティのデザインを取り入れ、シティプロモーションに取り組んでいます。



のぼり旗が目印



各店舗で決められた条件を達成した人には、マグマシティオリジナルエコバッグをプレゼント(先着順)。  
◇実施期間 2月28日(日)まで  
◇参加店舗など詳しくは市HPかスマートフォンアプリ「かごぷり」へ



市ホームページ

鹿児島市のわくわくする未来に向けて、市のPRを一緒にできると嬉しいです!



焼きいもにぎわい商店 迫屋 久 さん

ご家庭で甘い焼き芋いかがですか?

今、全国で焼き芋ブーム